

SWOT

分析法讲义

SWOT分析法又称为态势分析法。早在20世纪80年代初由旧金山大学的管理学教授提出来的，它是一种能够较客观而准确地分析和研究一个单位现实情况的方法。

SWOT Analysis Chart

STRENGTHS

优势

STRENGTHS

WEAKNESSES

劣势

WEAKNESSES

OPPORTUNITIES

机会

OPPORTUNITIES

THREATS

威胁

THREATS

SWOT分析法-----S

S

W

O

T

- 技术技能优势
- 有形资产优势
- 无形资产优势
- 人力资源优势
- 组织体系优势
- 竞争能力优势

SWOT分析法-----W



- 缺乏具有竞争意义的技能技术
- 缺乏有竞争力的
 - 有形资产
 - 无形资产
 - 人力资源
 - 组织资产

SWOT分析法-----O



企业中的机会(O):

- 客户群的扩大趋势或产品细分市场
- 技能技术向新产品新业务转移，为更大客户群服务
- 前向或后向整合
- 市场进入壁垒降低
- 获得购并竞争对手的能力
- 市场需求增长强劲，可快速扩张
- 出现向其他地理区域扩张，扩大市场份额的机会

SWOT分析法-----T



- 出现将进入市场的强大的新竞争对手
- 替代品抢占公司销售额
- 主要产品市场增长率下降
- 汇率和外贸政策的不利变动
- 人口特征，社会消费方式的不利变动
- 客户或供应商的谈判能力提高
- 市场需求减少
- 容易受到经济萧条和业务周期的冲击

SWOT

优势
劣势

内部因素

机会
威胁

外部因素

建立SWOT表时考虑的问题

STRENGTHS

- 1, 擅长什么?
- 2, 组织有什么新技术?
- 3, 能做什么别人做不到的?
- 4, 和别人有什么不同的?
- 5, 顾客为什么亲?
- 6, 最近因何成功?

WEAKNESSES

- 1, 什么做不来?
- 2, 缺乏什么技术?
- 3, 别人有什么比我们好?
- 4, 不能够满足何种顾客?
- 5, 最近因何失败?

OPPORTUNITIES

- 1, 市场中有什么适合我们的机会?
- 2, 可以学什么技术?
- 3, 可以提供什么新的技术/服务?
- 4, 可以吸引什么新的顾客?
- 5, 怎样可以与众不同?
- 6, 组织在5-10年内的发展?

THREATS

- 1, 市场最近有什么改变?
- 2, 竞争者最近在做什么?
- 3, 是否赶不上顾客需求的改变?
- 4, 政治环境的改变是否会伤害组织?
- 5, 是否有什么事可能会威胁到组织的生存?

- 基本规则

- 进行SWOT分析的时候
- 对公司的优势与劣势有客观的认识；
- 区分公司现状与前景；
- 考虑全面。
- 与竞争对手进行比较，比如优于或是劣于你的竞争对手；
- 简洁化，避免复杂化与过度分析；
- 最终SWOT分析法需因人而异。

企业SWOT分析步骤

罗列组织的内部的
优势和劣势，外部
可能的机会与威胁



对SO、ST、
WO、WT策略
经行甄别和
选择，确定组
织目前应采取
的具体战略与
仿真



优势、劣势
与机会、威
胁相组合，
形成SO、ST、
WO、WT策略

SWOT在实际企业中的应用

SWOT案例分析

A公司是一家高科技企业，享有国家扶持政策，周边金融环境宽松，研发力量强，产品性能处于同类产品的中上水平，生产设备先进。随着经营业绩的提升，公司资金开始紧张，管理不完善，销售渠道也不够完善，对市场反应慢等问题开始出现。同时，由于该公司所处行业技术进步较快，新的替代产品开始出现，以前积极主动供应商也明显减少。

根据上述材料，回答下列问题：

A公司具有什么优势和劣势以及机会和威胁？

SWOT案例分析

A公司是一家高科技企业，享有国家扶持政策，周边金融环境宽松，研发力量强，产品性能处于同类产品的中上水平，生产设备先进。随着经营业绩的提升，公司资金开始紧张，管理不完善，销售渠道也不够完善，对市场反应慢等问题开始出现。同时，由于该公司所处行业技术进步较快，新的替代产品开始出现，以前积极主动供应商也明显减少。根据上述材料，回答下列问题：

A公司具有什么优势和劣势以及机会和威胁？

SWOT案例分析

A公司是一家高科技企业，享有国家扶持政策，周边金融环境宽松，研发力量强，产品性能处于同类产品的中上水平，生产设备先进。随着经营业绩的提升，公司资金开始紧张，管理不完善，销售渠道也不够完善，对市场反应慢等问题开始出现。同时，由于该公司所处行业技术进步较快，新的替代产品开始出现，以前积极主动供应商也明显减少。

根据上述材料，回答下列问题：

A公司具有什么优势和劣势以及机会和威胁？

SWOT案例分析

A公司是一家高科技企业，享有国家扶持政策，周边金融环境宽松，研发力量强，产品性能处于同类产品的中上水平，生产设备先进。随着经营业绩的提升，公司资金开始紧张，管理不完善，销售渠道也不够完善，对市场反应慢等问题开始出现。同时，由于该公司所处行业技术进步较快，新的替代产品开始出现，以前积极主动供应商也明显减少。

根据上述材料，回答下列问题：

A公司具有什么优势和劣势以及机会和威胁？

SWOT案例分析

A公司是一家高科技企业，享有国家扶持政策，周边金融环境宽松，研发力量强，产品性能处于同类产品的中上水平，生产设备先进。随着经营业绩的提升，公司资金开始紧张，管理不完善，销售渠道也不够完善，对市场反应慢等问题开始出现。同时，由于该公司所处行业技术进步较快，新的替代产品开始出现，以前积极主动供应商也明显减少。

根据上述材料，回答下列问题：

A公司具有什么优势和劣势以及机会和威胁？

沃尔玛(Wal-Mart)SWOT分析

优势Strengths

沃尔玛是著名的零售业品牌，它以物美价廉、货物繁多和一站式购物而闻名。

沃尔玛的销售额在近年内有明显增长,并且在全球化的范围内进行扩张并且收购了英国的零售商ASDA

沃尔玛的一个核心竞争力是由先进的信息技术所支持的国际化物流系统. 例如, 在该系统支持下,每一件商品在全国范围内的每一间卖场的运输、销售、储存等物流信息都可以清晰地看到。信息技术同时也加强了沃尔玛高效的采购过程。

沃尔玛的一个焦点战略是人力资源的开发和管理。优秀的人才 是沃尔玛在商业上成功的关键因素，为此沃尔玛投入时间和金钱对优秀员工进行培训并建立忠诚度。

劣势Weaknesses

劣势Weaknesses

沃尔玛建立了世界上最大的食品零售帝国。尽管它在信息技术上拥有优势，但因为其巨大的业务拓展，这可能导致对某些领域的控制力不够强。

因为沃尔玛的商品涵盖了服装、食品等多个部门，它可能在适应性上比起更加专注于某一领域的竞争对手存在劣势。

该公司是全球化的，但是目前只开拓了少数几个国家的市场。

机会 Opportunities

机会 Opportunities

采取收购、合并或者战略联盟的方式与其他国际零售商合作，专注于欧洲或者大中华区等特定市场。

沃尔玛的卖场当前只开设在少数几个国家内。因此，拓展市场（如中国，印度）可以带来大量的机会。

沃尔玛可以通过新的商场地点和商场形式来获得市场开发的机会。更接近消费者的商场和建立在购物中心内部的商店可以使过去仅仅是大型超市的经营方式变得多样化。

沃尔玛的机会存在于对现有大型超市战略的坚持。

威胁Threats

威胁Threats

沃尔玛在零售业的领头羊地位使其成为所有竞争对手的赶超目标。

沃尔玛的全球化战略使其可能在其业务国家遇到政治上的问题。

多种消费品的成本趋向下降，原因是制造成本的降低。造成制造成本降低的主要原因是生产外包向了世界上的低成本地区。这导致了价格竞争，并在一些领域内造成了通货紧缩。恶性价格竞争是一个威胁。

SWOT个人求职的分析

SWOT个人求职分析的4步骤

1 评估自己的长处和短处

2 找出职业机会和威胁

3 列出今后5年内你的职业目标

4 列出一份今后5年的职业行动计划

总结

U
use

如何善用每个优势？ How can we Use each Strength?

S
stop

如何停止每个劣势？ How can we Stop each Weakness?

E
exploit

如何成就每个机会？ How can we Exploit each Opportunity?

D
defend

如何抵御每个威胁？ How can we Defend against each Threat?

谢谢

座机：0769-38930858

传真：0769-38930859

手机：13929414846

全国统一热线：400 - 6268 - 536

网站：<http://www.hjwy1688.com>

地址：东莞市松山湖高新科技产业园松科苑9栋博士创业园

联系人：Steven

联系方式